

**(Senior) Consultant Media Insights - Regional Client Solutions - Media  
Measurement (m/w/d)**

## **1. Das Unternehmen**

Unsere Welt verändert sich rasant. Täglich werden neue Dinge möglich und darüber hinaus komplizierter. Um die bestmöglichen Entscheidungen für Unternehmen zu treffen, müssen diese verstehen, was um Sie herum passiert – jetzt und auch in Zukunft.

Unser Mandant verbindet Daten mit Wissen. Sie sind „Digital Engineers“, die ihren Kunden mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren faktenbasierte Antworten auf die wichtigsten Unternehmensfragen geben.

Der Bereich Media Measurement ermittelt im Auftrag von TV Sendern, den Media Agenturen und der werbungstreibenden Industrie die täglichen TV-Einschaltquoten.

## **2. Die vakante Position**

### **2.1 Beschreibung/Aufgaben**

Für den Standort in Nürnberg sucht unser Client eine/n

#### **(Senior) Consultant (m/w/d) Regional Client Solutions - Media Measurement.**

Für das Media Insights Team im Media Measurement Bereich wird einen Consultant (m/w/d) mit Erfahrung im digitalen Medienbereich gesucht, der/die zusammen mit dem Team neue digitale Lösungen entwickelt und die verantwortlichen Stakeholder auf Kundenseite im Bereich Media Research produktübergreifend strategisch berät und managt.

Hauptaufgaben:

- Verantwortung für die strategische Beratung der Kunden über alle Media-Measurement-Produkte hinweg
- Entwicklung einer hohen Kundenloyalität; Business Development sowohl für die Kunden als auch innerhalb der Medienbranche
- Identifikation von Kundenbedürfnissen und -erwartungen; Kommunikation mit den Kunden auch auf Managementebene und regelmäßige Kundenplanungen
- Entwicklung und Weiterentwicklung der digitalen Business-Lösungen im Media Insights-Bereich

## **2.2 Anforderungsprofil**

- Mehrjährige Berufserfahrung in der erfolgreichen Betreuung von
- Kunden in der digitalen Medienbranche
- Fähigkeit zum Aufbau und zur Führung von Top-Kunden-Beziehungen
- Hohe Kundenorientierung, Problemlösungskompetenz sowie analytische Fähigkeiten
- Expertenwissen zur Entwicklung von neuen Lösungen im Bereich
- Mediaplanung, Targeting und ‚Programmatic buying‘
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Fließende Deutschkenntnisse sowie gute englische Sprachkenntnisse in
- Wort und Schrift
- Hohe Teamfähigkeit, ausgeprägte Durchsetzungs- und Überzeugungsstärke

## **3. Allgemeines**

Der Kandidat (m/w) verpflichtet sich, alle im Rahmen des Bewerbungsprozesses bekannt gewordenen Informationen, insbesondere Adresse, Name, Firmierung und Ansprechpersonen des Auftraggebers von TW CONSULT geheim zu halten und nicht an Dritte weiter zu geben.

## **4. Kontakt**

TW CONSULT  
search & selection  
Veilchenstr. 1  
80336 München  
Tel.: +49 (0)89 26019814  
Fax: +49 (0)89 72480798  
Mail: [munchen@tw-consult.com](mailto:munchen@tw-consult.com)  
Web: [www.tw-consult.com](http://www.tw-consult.com)