

Head of Product Management Home (m/w/d)

1. Das Unternehmen

Für einen führenden deutschen Hersteller von Kindersitzen, Babytragen, Kindermöbeln und Kinderwägen suchen wir einen Head of Product Management Home (m/w/d).

Möchtest Du beim weltweiten Auf- und Ausbau einer aufregenden Marke helfen?

Mit einer frischen, unkonventionellen Herangehensweise designt unser Klient Produkte für Eltern, die Wert auf Qualität und Kultiviertheit legen. Dabei stellen wir die Grenzen, die oft Sicherheit, Design und Funktion voneinander trennen, in Frage.

Das suchende Unternehmen hat sich innerhalb kurzer Zeit zu einer weltweit angesehenen Marke entwickelt, die für ihr einzigartiges Design, innovative Technologie, unübertroffene Sicherheit und intelligente Funktionalität bekannt ist.

Unser Klient ist in Deutschland ansässig und verfügt weltweit über Niederlassungen.

Werde ein Teil von uns in einer Welt voller Innovation und Design, inspiriert von Kunst, Musik und Fashion.

2. Die vakante Position

Für den Standort Oberfranken wird ein

Head of Product Management Home (m/w/d) gesucht.

Hauptaufgaben

- Du verwaltest das gesamte Produktportfolio im Bereich Home / Furniture über den gesamten Produktlebenszyklus
- Kontinuierliche Überprüfung des Produktportfolios hinsichtlich Umsatz, Marge, Qualität und Marktpositionierung, ggf. Gegenmaßnahmen vorschlagen und umsetzen
- Überwachung, Analyse und Bewertung von Markttrends, Verbraucherverhalten und Wettbewerberaktivität durch Marktforschung zur Ermittlung von Marktchancen
- Du identifizierst Produktfunktionen, die geändert werden müssen, um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen, initiiert und entwickelst Konzepte für solche Produktverbesserungen und arbeitest mit anderen Bereichen der Organisation zusammen, um diese Änderungen umzusetzen
- Überwachung, Analyse und Bewertung der Produktleistung und des Kundenfeedbacks, um neue Produktideen zu generieren
- Initiieren, Entwickeln und Implementieren von Konzepten für die Einführung neuer Produkte sowie die Zusammenarbeit mit anderen Bereichen der Organisation, um diese zu implementieren
- Du bist bei Meetings mit strategischen Schlüsselkunden dabei, um die Produkte und Innovationen in diesem Bereich zu vertreten und zu verkaufen

- Schulung der Vertriebsmitarbeiter in Bezug auf technische Aspekte bestehender und neuer Produkte, Entwicklung von Informationen und Schulungsbroschüren
- Abstimmung zwischen Vertrieb, Marketing, F & E und Controlling und bei Bedarf mit weiteren Bereichen der Organisation

3. Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes Studium der Innenarchitektur oder ein ähnliches Studium
- Relevante Berufserfahrung als Produktmanager in einem internationalen Umfeld, vorzugsweise in der Möbelindustrie
- Mindestens 5-8 Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise im Bereich FMCG oder Lifestyle
- Nachgewiesene Erfolgsgeschichte von Produktmanagementkampagnen und -innovationen
- Hervorragende Kenntnisse der Methodik der Produktverwaltung
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Erfahrung im Project Management
- Ausgezeichnete Englisch Kenntnisse
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten, sowohl intern als Moderator zwischen den verschiedenen Stakeholdern als auch extern gegenüber Schlüsselkunden
- Strukturierte Arbeitsweise und analytisches Denken
- Starker Fokus auf deine Ziele
- Affinität für Lifestyle und Design
- Guter Networker
- Kreativ und Innovativ
- Reisebereitschaft

4. Allgemeines

Der Kandidat (m/w/d) verpflichtet sich, alle im Rahmen des Bewerbungsprozesses bekannt gewordenen Informationen, insbesondere Adresse, Name, Firmierung und Ansprechpersonen des Auftraggebers von TW CONSULT geheim zu halten und nicht an Dritte weiter zu geben.

5. Kontakt

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, sende uns bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe von Kündigungsfrist und Einkommen per Mail.

Kennziffer: HeadPMHomeGB 08-2019

TW CONSULT search & selection
Veilchenstrasse 1
85609 Aschheim b. München
Tel.: +49 (0) 89-46 25 43 08
Mail: gb@tw-consult.com
Web: www.tw-consult.com