

Manager Product Marketing - Telecom Segment (m/w/d)

VERTRAULICH

1. Unternehmen

Unser Klient ist ein weltweit agierendes, dynamisches High- Tech- Unternehmen und gehört zu den führenden Herstellern aktiver und passiver elektronischer Bauelemente. Mit über 23.000 Mitarbeitern/innen in verschiedenen deutschen und weltweiten Tochterunternehmen ist er auch ein technisch führender Anbieter von Standard- und Spezialprodukten.

2. Position

Manager Product Marketing – Telecom Segment (m/w/d)

Als Manager Product Marketing – Telecom Segment (m/w/d) übernehmen Sie Verantwortung für eine neue Position als Schnittstelle zwischen dem Vertrieb, der Entwicklung und Planung sowie dem Business Marketing für den gesamten europäischen Raum.

Aufgaben und Verantwortung:

- Erstellung von Preis- und Produktstrategien
- Initiierung und Begleitung von Produkten und deren Entwicklung
- Schnittstellenmanagement zwischen Entwicklung, Planung, Business Marketing und Vertrieb während des gesamten Produktlebenszyklus
- Unterstützung von Design-In-Aktivitäten
- Produktpräsentationen und -Training für den Vertrieb und Kunden
- Mitarbeit an der jährlichen Budget-, Forecast- und Jahresplanung
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen

Lage: Süd-West Deutschland, Home-Office als Option (2 Tage/Woche)

Berichtsweg: Berichtet direkt an den Head of Product Management Diodes

3. Profil und Qualifikationen

- Abgeschlossenes technisches Studium idealerweise mit dem Schwerpunkt Elektrotechnik
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich (Produkt) Marketing
- Markt- und Produktkenntnisse auf dem Gebiet der Low Power Rectifiers, ESD- und TVS-Schutz sind wünschenswert
- Unternehmerisches und strategisches Denkvermögen verbunden mit einem hohen Kosten-Nutzen-Bewusstsein
- Kommunikations- und Verhandlungsgeschick auf Englisch und Deutsch
- gute MS-Office und SAP/R3-Kenntnisse erwünscht
- Bereitschaft zur internationalen Reisetätigkeit (ca. 10-20%)

4. Sonstiges

Der Kandidat (m/w/d) verpflichtet sich, alle im Rahmen des Bewerbungsprozesses bekannt gewordenen Informationen, insbesondere Adresse, Name, Firmierung und Ansprechpersonen des Auftraggebers von TW CONSULT geheim zu halten und nicht an Dritte weiter zu geben. Im Übrigen gelten die Datenschutzrichtlinien auf unserer Website.

5. Kontakt

TW CONSULT search & selection
Veilchenstrasse 1
85609 Aschheim b. München
Tel.: +49 (0) 89-72 46 90 57
Mail: application@tw-consult.com
Web: www.tw-consult.com