

Job Description

Product Manager (m/w)

1. Das Unternehmen

Unser Mandant ist ein mittelständisches, führendes Unternehmen im Bereich "Accessoires, Lifestyle, Beauty" und in Deutschland sowie in Zentral- und Osteuropa klarer Marktführer. Insgesamt ist das Unternehmen in 20 Ländern aktiv. Kunden sind die führenden Handelspartner aus den Vertriebskanälen Drogerie, LEH und Fachhandel.

Das Unternehmen, 1986 gegründet, ist seit vielen Jahren auf einem deutlichen Wachstumskurs. Weitere Umsatzpotentiale sollen mit neuen Mitarbeitern erschlossen werden sollen.

Die 5 Kompetenzbereiche sind Hair&Styling, Kosmetik Accessoires, Maniküre&Pediküre, Bad & Wellness sowie Fashion Accessoires. Das Sortiment gliedert sich zudem in ein Standardsortiment sowie in ein saisonal wechselndes Fashionsortiment. Die mehr als 4000 Produkte werden zum einen unter einer Marke vertrieben, zum anderen werden insbesondere im Drogeriemarktbereich individuelle Eigenmarkenkonzepte vermarktet.

2. Die vakante Position

2.1 Beschreibung

- Systematische, wachstumsorientierte Weiterentwicklung eines Produktportfolios im Bereich Marke und Private Label
- Erstellung von strategischen Marken- und Neuproduktkonzepten
- Entwicklung von innovativen Neuprodukten für verschiedene Vertriebskanäle
- Umsetzung der Markenstrategie und des Corporate Designs
- Kreative Entwicklung und Umsetzung von Handelspromotions
- Konzeption, Planung und Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikation und Steuerung internationaler Lieferanten
- Steuerung interner Schnittstellen und Agenturen im Rahmen Ihrer Projekte
- Erstellung und Aufbereitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Steuerung von Marktforschungsprojekten
- Fachliche Führung und Weiterentwicklung von Mitarbeitern
- Sicherstellung der Umsatz- und Ertragsziele

2.2 Anforderungsprofil

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Mindestens 3-4 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Produktmanagement in der Konsumgüterbranche, idealerweise mit Fokus auf Beauty und Fashion
- Fundiertes strategisches Marketing-Verständnis
- Hohe Innovationsorientierung und Kreativität sowie (Trend-)Gespür
- Proaktive, selbstständige und zielstrebige Arbeitsweise
- Organisationstalent
- Ein hohes Maß an Flexibilität, auch bei wechselnden Herausforderungen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit sowie Verbindlichkeit im Auftreten
- Sicherer Umgang mit relevanten Kennzahlen
- Sehr gute Englisch- und MS Office-Kenntnisse
- Teamplayer
- Affinität zu Beauty und Fashion
- Erste Führungserfahrung

2.3 Berichtsweg

Der/Die Stelleninhaber/in berichtet an den/die Senior Product Manager eines der 5 Produktbereiche.

3. Allgemeines

Der Kandidat (m/w) verpflichtet sich, alle im Rahmen des Bewerbungsprozesses bekannt gewordenen Informationen, insbesondere Adresse, Name, Firmierung und Ansprechpersonen des Auftraggebers von TW CONSULT geheim zu halten und nicht an Dritte weiter zu geben.

4. Kontakt

TW CONSULT
search & selection
Schubertstr.12
80336 München
Tel.: +49 (0)89 26019814
Fax: +49 (0)89 72480798
Mail: muenchen@tw-consult.com
Web: www.tw-consult.com